

# Merivälja Kooli hoolekogu koosoleku nr. 2 protokoll

09. veebruar 2022. a.

- **Toimumiskoht:** Merivälja Kool ja Microsoft Teams
  - **Osalenud hoolekogu liikmed:** Andres Sirel, Ingrid Hermet, Kai-Ines Nelson, Marjette Rebo, Silver Fokin
  - **Osalenud HK koosoleku külalised:** Greta Henriksson (direktor), Katrin Moesaar (kantselei juhataja), Eleri Kautlenbach (vanematekogu), Merike Jürilo (õppejuht)
  - **Puudusid:** Erik Vest, Tõnis Liinat (LOV esindaja) ja Markus Erik Torpel
  - **Koosoleku juht:** Andres Sirel
  - **Koosoleku protokollija:** Kai-Ines Nelson
- 

Päevakord:

## 1. Merivälja Kooli kogukonna töötoa ettepanekute arutelu ja järgmiste sammude kokkulepe

Töötoas sõelale jäänud teemad:

- Kommunikatsioon. Kaasav kommunikatsioonimudel
- Aktiivselt looduskeskkonda väärtustav kogukonna kool
- Väikseima jalajäljega kool Eestis
- Turvaline, õppimist toetav vaimne ja füüsiline keskkond
- Hindamise süsteem - sõnaline/kujundav süsteem, et õpilane ja vanem saaks parema tagasiside
- Kasutatavate meetodikate selgus - mida, kuidas ja miks tehakse
- Kaasaegsed õppemeetodid

Arutelu, mis teemadega võiks edasi liikuda ja mis on teemad, millega hoolekogu saaks kaasa aidata ja panustada.

### 1. Kommunikatsioon

Vaja on kokku leppida, mida me mõtleme kommunikatsiooni all, kas see on kommunikatsioon kui infovahetus või brändi kujundamine. Sisemine infoliikumine ja suunad on koolisiselt juba paika pandud eelmise hoolekoguga koostöös.

Eelmises hoolekogus sai pandud paika, millises kanalites millist infot jagame ja kuidas see lapsevanematele välja läheb:

1. Kogu õppeinfo ja tagasisidestamine on e-koolis,
2. Operatiivinfo - meililistid lõime iga klassi kohta õpilaste list ja lastevanemate listi.

3. Kodulehe ja sotsiaalmeedia info - anname teada ülekoolilistest tähtsatest teemadest, sündmustest.

Infovahetus, mida kool nende kanalite kaudu jagab on kooli poolt vaadatuna väga optimaalne. Aga rääkides väljapoole suunatud kommunikatsioonist, kuidas me kooli väljapoole näitame, kommunikeerida meie väärtusi ja eesmärke, on juba teine teema. **Andres Sirel:** Õpilase ja õpetaja vaheline suhe ja kogukonna ja kooli vaheline suhe - mulle tundub, et operatiivne infovahetus koolis on väga hea, aga mis võiks olla arutelu teema siinses kontekstis: väärtuste kommunikatsioon, suurendada mõistmist ja vähendada konflikte. Kaasav kommunikatsioon.

Küsimus: Kas meil on vaja Merivälja Kooli üles turundada, seoses uue maja jne arengutega? Kas on vaja kaasata turundusspetsialist, et välja töötada ja turundada Merivälja Kooli brändi ja teha kogukonnale tähendusrikkaks? Eraldi rahalist ressursi selliseks turundustegevuseks otseselt ei ole. Küll aga oleks olemas vahendid taolise koolituse sisse ostmiseks. Eesmärk oleks, et Merivälja Kooli brändi turundamise kaudu suureneks kogukonna kuuluvustunne. See võiks olla järjepidev süsteemne tegevus.

**Ettepanek:** liikuda edasi [kooli arengukavasse](#) planeeritud Ühtse kommunikatsioonistrateegia väljatöötamisega. Selle jaoks kaasata spetsialiste, kes aitavad kaardistada tänase olukorra, kus me oleme kooli kui brändi tuntusega. Selle põhjal tuleb välja töötada strateegia olukorra parandamiseks. Kaaluda ka kommunikatsiooni auditi tellimist, mida pakuvad PR bürood, vajadusel.

Merivälja Kooli arengukavas on kirjas, mis on meie kooli kokkuleppelised väärtused, mis on lahti mõtestatud ja mis kannavad meie kooli missiooni.

**Ettepanek.** Kommunikatsioonistrateegiat vaadata laiemalt kui infojuhtimist. Sinna juurde oleks hea tuua mainekujunduslik aspekt, kuidas seda teadmist viia kõikide osapoolteni paremini ja teha koostööd vanematekogu, õpilastekoguga jne. Samuti kasutada seda sisehindamisel ja sisehindamise aruandluses. 2023 aasta uue arengukava loomiseks moodustatavad töögrupid saaksid ka seda kasutada.

Kaasata paremini õpilasesindust, kes on ka väga aktiivne sotsiaalmeedias, kooli mainekujunduses just sotsiaalmeedias.

**Järgmine samm, omanik Greta Henriksson - kontakteeruda koolituse saamiseks:**

1. Kaasaegsed haridusmeetodid, jätkusuutlik haridus, jätkusuutlikkus, haridusdisain: mis, kes, kuidas? Kontakt - **MTÜ Haridusdisaini Keskus, Merike Rehepapp** ([www.hdk.ee](http://www.hdk.ee)) - tööriistad koolile hariduse disainimiseks, sh väärtuste tõhusamaks kommunikatsiooniks.
2. Organisatsiooni kommunikatsiooniaudit ja kommunikatsioonistrateegia kujundamine  
PR Partner: <https://www.prpartner.ee/strateegiline-kommunikatsioon/>

## 2. Õpetajate asendused vabatahtlike asendajatega ja külalislektorid lastevanemate ning kohaliku kogukonna hulgast

Arutati viise, kuidas hoolekogu saaks aidata vabatahtlike asendajate listi kokkupanemisega, kui kooli õpetajaid on vaja asendada ja kaasata appi paindlikult, lähendada kooli ja kogukonda omavahel.

**Ettepanek:** Koolipoolne valmisolek koolitada vabatahtlikke asendusõpetajaid kooli poolt baaskoolitusega, et vabatahtlikke ette valmistada asenduseks. Kommunikatsiooniahel sellisteks puhkudeks peab olema väga lühike ja operatiivne. Info jagamine peaks toimuma eelnevalt loodud panga (andmebaasi) kaudu, kuhu lapsevanem saab end panka üles anda, lisada oma spetsialiteedi ja kontaktandmed. Vaja on otsustada, kuhu see pank tekitada, seejärel anda nendele vabatahtlikele ka sisseelamiskoolitus kogukonna asendusõpetajatele-lapsevanematele.

Koguda lapsevanemate kontaktide list, koos valdkondadega, mida nad valdavad, millest valida.

### Järgmine samm, omanik Merike Jürilo - moodustada kaks "panka":

1. **Asendusõpetajate list.** Saata klasside lapsevanematele kiri, milles on Google vorm sees, kuhu saavad asendusõpetaja rollist huvitatud lapsevanemad ise kanda oma andmed, täpsustades, mis ainevaldkonda ja märkima eraldi lahtrisse, kas ta on valmis tulema ka väga kiire reageerimisajaga, nt 1-2h etteteatamisega.
2. **Külalislektorite/inspiratsioonikõnelejate list.** Lapsevanem, kes ei oma ainekvalifikatsiooni ja ei saa anda ainetunni asendust, aga kes saab rääkida oma elukutsest või kogemusest, rahatarkusest või mingist väga ägedast oskusest, keda saab kutsuda rääkima. Samuti lähendada Google vormi ühe osana eraldi lahtri näol.

**Ettepanek:** Koolijuhi videopöördumine selles kirjas, kus palutakse asendusõpetajate/külalislektorina osaleda ja Google vormi täita. Merivälja Kool saaks jagada oma kodulehel, meililisti, kogukonna SoMes jne.

**Täiendavad mõtted:** Koostöö muuseumitega meie linnajaos piirkonnas, nt Viimsi Laidoneri muuseum sõjaajaloost, Ajaloomuuseumist või Botaanikaaiast vms. viikingite ajaloo teemal vms.

Laidoneri muuseumiga saaks kokkuleppele (Silver Fokin). Tuleks sõlmida pikaajaline koostöö kokkulepe. Uurida Tõnis Liinatilt, kas on võimalik Merivälja koolile, piirkonna koolidele pakkuda rohkem võimalusi suunaainete sisustamiseks külalislektoritega muuseumidest.

Õppemeetodite täiendav loeng lastevanematele võiks mõelda korraldada mai-juuni, kui on juba võimalik koguneda.

Järgmiseks korraks arutelule esitatud teemad:

Kooliõue haljastuse planeerimine esitada kaasava eelarve projektiks

## **Järgmise korralise hoolekogu koosoleku aeg**

- 6. aprill 2022